



APA-CAMPUS
**KURSE
WINTER-
SEMESTER
2014
/15**



**Jeder Workshop auch
exklusiv für
Unternehmen buchbar.**

APA-CAMPUS
KURSE
WINTER-
SEMESTER
2014
/15



SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN!

APA-Campus, die Fortbildungsplattform der Austria Presse Agentur, bietet auch im kommenden Semester ein breitgefächertes Programm für PR-Experten und Unternehmenssprecherinnen an.

Als erfolgreiche Nachrichtenagentur und führender Informationsdienstleister des Landes können wir zu Recht behaupten, „Unmengen an Wissen“ gesammelt zu haben. Neben dem Auf- und Beschreiben des Zeitgeschehens haben wir uns in den vergangenen Jahrzehnten zu einem Spezialanbieter für Informations- und Kommunikationslösungen in Medien, Wirtschaft, Politik und Verwaltung entwickelt und kennen die Medien- und Kommunikationsbranche und deren Anforderungen sehr genau.

Mit dem APA-Campus Kursprogramm wollen wir dieses Know-how nun großflächig zugänglich und nutzbar machen. Vor allem auch deshalb, weil Professionalität und möglichst hohe Qualifizierung wichtige Faktoren sind, die eine Branche der heutigen Ressourcen- und Zeitknappheit entgegensetzen kann.

Trendthemen wie „die Mechanismen der Skandalisierung“ haben bei APA-Campus genauso einen zentralen Platz wie Basisworkshops rund um das Verfassen von „optimalen Presseaussendungen“ oder „PR-Strategie“. Wir freuen uns, Ihnen das APA-Fortbildungsangebot für das Wintersemester 2014/15 auf den nächsten Seiten im Detail vorstellen zu können, und hoffen, Sie demnächst in der APA-Nachrichtenzentrale am Wiener Naschmarkt begrüßen zu dürfen.

Karin Thiller
Geschäftsführerin
APA-OTS

Michael Lang
Chefredakteur
APA





APA-CAMPUS

Innovativ und informativ

Über die Fortbildungsplattform APA-Campus vermittelt die Nachrichtenagentur ihr Wissen als führender Informationsdienstleister des Landes in den Bereichen Journalismus und PR an alle Interessierten. Themen, die außerhalb der Kernkompetenz einer Nachrichtenagentur liegen, werden durch externe Spezialisten abgedeckt. Dies gewährleistet den Teilnehmerinnen und Teilnehmern hochprofessionelle Topreferenten und Expertinnen, die in Workshops, Seminaren und Briefings ihr Know-how in den unterschiedlichen Disziplinen der Kommunikation und Information weitergeben.

Modern und vielseitig

APA-Campus richtet sich an PR-Fachleute, Berufseinsteiger sowie Journalisten und Journalistinnen aller Ressorts und Mediengattungen. Das umfassende Kursangebot ist auf den Bedarf der Branche hin konzipiert. Die Wissensvermittlung erfolgt kompakt und praxisorientiert im Rahmen von klassischen Workshops wie Schreibwerkstätten, Texten für das Web, Bildrechtworkshops u. v. m. Die Kurse finden in Kleingruppen zu maximal acht Personen bei Intensiv-Workshops und zu maximal zwölf Personen bei PR-Briefings statt. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, individuelle Workshops oder Schulungen, die auf die eigenen Unternehmensbedürfnisse ausgerichtet sind, zu buchen.

Angenehm und produktiv

Für die verschiedenen Workshops stehen helle und klimatisierte Schulungsräume in der APA-Zentrale am Wiener Naschmarkt zur Verfügung. Das sympathisch-dynamische Lernumfeld mitten im Nachrichtenzentrum bietet Raum für Kreativität, Fragen, Diskussionen und Networking. Auf den nachfolgenden Seiten finden Sie detaillierte Informationen zum aktuellen Kursangebot, den Terminen und den Referenten und Expertinnen. Sollten Sie darüber hinausgehende Fragen haben, stehen wir Ihnen unter der Telefonnummer +43 1 36060-5313 oder unter campus@apa.at gerne zur Verfügung.

KUNDENSTIMMEN



„Das Kursangebot des APA-Campus ist vielfältig, praxisnah und greift aktuelle Medientrends auf. Dadurch sind die Kurse höchst relevant und hilfreich für die tägliche Arbeit im PR-Bereich. Ich freue mich sehr, dass das Angebot ausgeweitet wurde und hoffe, dass es künftig noch viele spannende Kurse geben wird.“

MMag. Stefanie Freyer
(A.T. Kearney)



„Die sehr fachspezifischen Inhalte und durchwegs interessanten Trainerinnen und Trainer der APA-Campus-Veranstaltungen haben mich neugierig gemacht. Und ich wurde nicht enttäuscht. Ich bin sicher, dass ich diese Inhalte sonst nirgends hören kann. Wie sehr das Gehörte mir in meinem beruflichen Alltag helfen kann, werde ich erst langfristig beurteilen.“

Mag. Hermann Gössinger
(AMS Steiermark)



„APA-Campus ermöglicht es mir, immer wieder zwischendurch von der Erfahrung der ‚alten Hasen‘ im Business zu profitieren. Besonders schätze ich dabei die halbtägigen, arbeitszeitverträglichen Module und die fairen Preise.“

Heidmarie Hurlt
(IMP)



Über „Change-Kommunikation“: „Dieses Thema hätte sich auch einen ganzen Tag verdient, da der Stoff sehr komplex ist. Die Moderation und Aufbereitung des Teams war sehr strukturiert und verständlich aufgebaut. Danke an das gesamte Team.“

Martina Richard, MBA
(Seminar Park Hotel Hirschwang)



„Professionelle Kundenberatung in der PR bedeutet auch, sich laufend weiterzubilden: Von Bildrechten bis hin zu Change-Management gibt es immer wieder Themenbereiche bei APA-Campus, die mich interessieren. Die praxisnahe Workshopgestaltung bietet zudem einen idealen Rahmen für Dialog und Austausch mit kompetenten Vortragenden und Branchen-Kolleginnen und -Kollegen.“

Kirsten Stadlmann
(Currycom)



„Ein breitgefächertes Weiterbildungsprogramm auch für unterschiedliche Bedürfnisse! Ich schätze und nutze dieses wirklich gute Service für APA-Partner am Wiener Platz.“

Dr. Michaela Stefan
(Raiffeisen-Holding NÖ-Wien)



„Der APA-Campus bietet praxisnahe, gut umsetzbare Inhalte. Es gibt regelmäßig interessante Themen mit spannenden Referenten. Sehr gute, persönliche Betreuung.“

MMag. Christian Thalmayr
(E-Control)



APA-CAMPUS
**KURSE
WINTER-
SEMESTER
2014
/15**

Das Weiterbildungsprogramm
der Austria Presse Agentur

www.apa-campus.at

SEP Dr. Florian Klenk

DIE MECHANISMEN DER SKANDALISIERUNG



Fast jede Woche werden in Österreich Skandale enthüllt. Florian Klenk will Kommunikationsprofis zeigen, wie kritische Journalisten denken und welche Information sie von PR-Leuten erwarten.

PR-Briefing, Mi., 10.09.2014, 09:30–13:00, EUR 250

Sibylle Hamann

WIE JOURNALISTEN GESCHICHTEN FINDEN



Wie Journalisten Geschichten finden, und was eine gute Geschichte ausmacht und braucht, zeigt die freie Journalistin Sibylle Hamann in diesem APA-Campus-Seminar.

Seminar, Mi., 17.09.2014, 09:30–15:00, EUR 410

Mag. Klemens Ganner, Mag. Michael Pilz

DAMIT DAS BILD IMMER RECHT HAT



Darf ein Bild, auf dem ein Superstar im Pool badet, veröffentlicht werden? Der Workshop zum Thema Bildrecht klärt auf und bietet die Möglichkeit, eigene Fragestellungen miteinzubringen.

PR-Briefing, Do., 18.09.2014, 13:00–16:30, EUR 250

Corinna Milborn, Gerald Gross

BOTSCHAFTEN UND STORIES FÜR TV UND RADIO



Im allgemeinen Konzert der Medien spielen Radio und Fernsehen noch immer die erste Geige. Hier erfahren Sie, wie Radio- und TV-Journalistinnen und -Journalisten arbeiten und was sie brauchen.

Seminar, Mi., 24.09.2014, 09:30–15:00, EUR 410

Mag. Johannes Lindsberger

ERFOLGREICH TEXTEN IM WEB



Texten im Web unterscheidet sich vom klassischen Artikelschreiben. Der Workshop befasst sich mit den Faktoren, weswegen Texte im Web gelesen werden.

Workshop, Do. 25.09.2014, 09:00–17:00, EUR 680

Bernhard Lehner

SCHREIBEN, UM GEFUNDEN ZU WERDEN: GOOGLE-OPTIMIERTE TEXTE



In diesem Seminar lernen Sie die Basics der Google-optimierten Pressearbeit und können praktisch ausprobieren, wie Texte gleichermaßen für Algorithmus und Mensch gestaltet werden.

Seminar, Mo., 29.09.2014, 09:30–15:00, EUR 410

OKT Irene Brickner

SCHREIBWERKSTATT FÜR OPTIMALE PRESSEAUSSENDUNGEN



Je professioneller Presseausendungen geschrieben sind, desto größer ist die Wahrscheinlichkeit eines Abdrucks. Lernen Sie, was eine gute Presseausendung ausmacht.

Workshop, Mi., 01.10.2014, 09:00–17:00, EUR 680

DDR. Julia Wippersberg

PR-ERFOLG MESSBAR MACHEN: MÖGLICHKEITEN & METHODEN



Qualifizierte Nachweise über den Erfolg von PR-Maßnahmen werden immer häufiger in Form von PR-Evaluation eingefordert: Zur Optimierung, Steuerung oder Legitimation.

Seminar, Di., 07.10.2014, 09:30–15:00, EUR 680

Andreas Kovar

UNTERNEHMENS- INTERESSEN VERMITTELN: PUBLIC AFFAIRS & LOBBYING



Corporate Public Affairs sind die „Außenpolitik einer Organisation.“ Lobbying ist das Instrument, um politische, rechtliche und gesellschaftspolitische Entscheidungen zu beeinflussen.

Seminar, Fr., 10.10.2014, 09:30–15:00, EUR 410

Dominik Sinnreich

SCHREIBWERKSTATT FÜR OPTIMALE PRESSEAUSSENDUNGEN



Je professioneller Presseausendungen geschrieben sind, desto größer ist die Wahrscheinlichkeit eines Abdrucks. Lernen Sie, was eine gute Presseausendung ausmacht.

Workshop, Mi., 15.10.2014, 09:00–17:00, EUR 680

Mag. Klemens Ganner, Mag. Michael Pilz

DAMIT DAS BILD IMMER RECHT HAT



Darf ein Bild, auf dem ein Superstar im Pool badet, veröffentlicht werden? Der Workshop zum Thema Bildrecht klärt auf und bietet die Möglichkeit, eigene Fragestellungen miteinzubringen.

PR-Briefing, Mi., 22.10.2014, 13:00–16:30, EUR 250

Julia Andersch, MA

EMPLOYER BRANDING: IDENTITÄTSSTARKE PRESSEARBEIT



Durch eindeutige Positionierung die passenden Mitarbeiter finden und die Bindung nachhaltig steigern – die PR-Arbeit kann die Attraktivität eines Arbeitgebers erhöhen.

Seminar, Do., 23.10.2014, 09:30–15:00, EUR 410

Mag. Stefan Kröll

MULTIMEDIALE PR-GRUNDLAGEN FÜR TOURISTIKER/INNEN



Im Seminar stehen die Grundlagen erfolgreicher touristischer Pressearbeit im multimedialen Zeitalter im Mittelpunkt, die durch zahlreiche Fallbeispiele und Filme veranschaulicht werden.

Seminar, Di., 28.10.2014, 10:30–14:30, EUR 410

Mag. Ulrike Reisner

SCHREIBWERKSTATT FÜR TOURISTIKERINNEN UND TOURISTIKER



Klare Botschaften an die Medien sind heute wichtiger denn je. Auffallen, neugierig machen, zum Weiterlesen animieren und dabei das Wichtigste auf den Punkt bringen.

Workshop, Mi., 29.10.2014, 09:00–17:00, EUR 680

NOV

Wolfgang Wagner

PR FÜR GESUNDHEITS- THEMEN



Das Seminar bietet einen Überblick zu den wichtigsten Formaten und Medien, zusätzlich Hintergrundwissen sowie Tipps und Tricks für die Gesundheits- und Medizin-PR.

Seminar, Mi., 05.11.2014, 09:30–15:00, EUR 410

Mag. Walter Longauer

INFOGRAFIKEN: WIE DATEN SICHTBAR WERDEN



Infografiken sind das perfekte Werkzeug, um Zahlen, Daten und Fakten schnell, anschaulich und aussagekräftig zu vermitteln. Eine Grafik macht abstrakte Information schnell erfassbar.

Workshop, Do., 06.11.2014, 09:00–17:00, EUR 680

Mag. Lothar Lockl

PR-STRATEGIE: AUFMERKSAMKEIT STATT STROHFEEEREFFEKT



Viele PR-Maßnahmen sind nur ein kurzes mediales Strohfeuer. Es ist unerlässlich, die eigenen Maßnahmen zu fokussieren und auf eine übergeordnete Strategie abzustimmen.

PR-Briefing, Di., 11.11.2014, 09:30–13:00, EUR 250

DDR. Julia Wippersberg

ERFOLGREICH ARBEITEN MIT KENNZAHLEN FÜR ONLINE UND SOCIAL MEDIA



Kennzahlen und Key Performance Indicators werden auch in der PR-Arbeit für die Steuerung, die Kontrolle und die Evaluation immer wichtiger: Was leisten sie und wie werden sie eingesetzt.

PR-Briefing, Mi., 12.11.2014, 09:30–13:00, EUR 380

Dominik Sinnreich

SCHREIBWERKSTATT FÜR OPTIMALE PRESSEAUSSENDUNGEN



Je professioneller Presseausendungen geschrieben sind, desto größer ist die Wahrscheinlichkeit eines Abdrucks. Lernen Sie, was eine gute Presseausendung ausmacht.

Workshop, Di., 18.11.2014, 09:00–17:00, EUR 680

Barbara Rauchwarter

CORPORATE PUBLISHING: WENN IHRE MARKE GESCHICHTEN SCHREIBT



Das Seminar behandelt das Zusammenspiel zwischen Marke und Corporate Publishing auf allen Kanälen und gibt praktische Tipps und Checklisten zu Abläufen, Organisation und Schnittstellen.

Seminar, Mi., 19.11.2014, 09:30–15:00, EUR 410

Christian Müller, Lukas Wieselberg

SEMINAR: SCIENCE COMMUNICATIONS



Ziel des Seminars Science Communications ist es, mittels Praxistipps von Experten die Kommunikation zwischen Wissenschaft und Journalismus zu optimieren.

Seminar, Do., 20.11.2014, 09:30–15:00, EUR 410

Verena Nowotny, MA; Josef Redl

SZENARIO- TRAINING FÜR KRISENSITUATIONEN



Schwierige Situationen verlangen gezielte Kommunikationsmaßnahmen. Wie diese genau eingesetzt werden, kann man in diesem Krisen-Seminar vorab ausprobieren.

Seminar, Mi., 26.11.2014, 09:30–15:00, EUR 410

Tanja Paar

STORYTELLING: WARUM UND WIE GESCHICHTEN ERFOLG BRINGEN



Stories zu finden, gekonnt aufzubereiten und spannend wiederzugeben, ist eine intellektuelle wie handwerkliche Kunst. Solides Storytelling wird gerade in Zeiten der Informationsflut immer wichtiger.

Seminar, Do., 27.11.2014, 09:30–15:00, EUR 410

DEZ

DEZ

Werner Müllner

SCHREIBWERKSTATT FÜR OPTIMALE PRESSEAUSSENDUNGEN



Je professioneller Presseausendungen geschrieben sind, desto größer ist die Wahrscheinlichkeit eines Abdrucks. Lernen Sie, was eine gute Presseausendung ausmacht.

Workshop, Di., 02.12.2014, 09:00–17:00, EUR 680

JÄN

Bernhard Lehner

SCHREIBEN, UM GEFUNDEN ZU WERDEN: GOOGLE-OPTIMIERTE TEXTE



In diesem Seminar lernen Sie die Basics der Google-optimierten Pressearbeit und können praktisch ausprobieren, wie Texte gleichermaßen für Algorithmus und Mensch gestaltet werden.

Seminar, Di., 13.01.2015, 09:30–15:00, EUR 410

Christoph Schwarz

NUTZWERT-JOURNALISMUS: DEN LESER IM BLICK



Wer ist meine Zielgruppe? Welche Interessen hat sie? Und welche Herangehensweisen, welche Kanäle und welche Sprache muss ich wählen, um sie optimal zu erreichen?

Workshop, Mi., 28.01.2015, 09:00–17:00, EUR 680

Dr. Florian Klenk

DIE MECHANISMEN DER SKANDALISIERUNG



Fast jede Woche werden in Österreich Skandale enthüllt. Florian Klenk will Kommunikationsprofis zeigen, wie kritische Journalisten denken und welche Information sie von PR-Leuten erwarten.

PR-Briefing, Mi., 03.12.2014, 09:30–13:00, EUR 250

Christoph Schwarz

SCHREIBWERKSTATT FÜR OPTIMALE PRESSEAUSSENDUNGEN



Je professioneller Presseausendungen geschrieben sind, desto größer ist die Wahrscheinlichkeit eines Abdrucks. Lernen Sie, was eine gute Presseausendung ausmacht.

Workshop, Mi., 14.01.2015, 09:00–17:00, EUR 680

Marlena Koppendorfer, Dominik Borde, MSc

PERSONAL LEADERSHIP BRANDING



Erfahren Sie, wie Sie die passende Personal Leadership Branding Strategie entwickeln und gemeinsam mit dem Unternehmensrepräsentanten optimal umsetzen.

Seminar, Do., 29.01.2014, 09:30–15:00, EUR 410

Christoph Mandl, Andrea Mandl

KONSENS STATT KONFLIKT: KOMMUNIKATIONSSTRATEGIEN



Bürgerinnen und Bürger stehen Veränderungen meist kritisch gegenüber. Nicht selten hängt die erfolgreiche Umsetzung von Projekten vom Einverständnis einer Vielzahl an Beteiligten ab.

Seminar, Mi., 10.12.2014, 09:30–15:00, EUR 410

Conny Bischofberger

DAS PERFEKTE INTERVIEW



Erfahren Sie alles, was Sie für ein gutes Interview brauchen. In praktischen Übungen lernen Sie, Strategien für Ihren Medienauftritt zu entwickeln und Botschaften zu formulieren.

Seminar, Mi., 21.01.2015, 09:30–15:00, EUR 410

FEB

Wolfgang Sablatnig, BA

SCHREIBWERKSTATT FÜR OPTIMALE PRESSEAUSSENDUNGEN



Je professioneller Presseausendungen geschrieben sind, desto größer ist die Wahrscheinlichkeit eines Abdrucks. Lernen Sie, was eine gute Presseausendung ausmacht.

Workshop, Di., 24.02.2015, 09:00–17:00, EUR 680

Details, Anmelde-möglichkeit und Vorschau

Das vorliegende Kursprogramm bildet den Rahmen unseres Weiterbildungsprogrammes APA-Campus. Es kommen jedoch **ständig neue Workshops, Seminare und PR-Briefings** dazu. Derzeit arbeiten wir an weiteren Seminaren rund um das Thema Wirtschaftsjournalismus. Hier legen wir den Schwerpunkt klar auf den inhaltlichen Wissenstransfer. Folgende Themen sind geplant: „**Die 50 wichtigsten Wirtschaftsbegriffe**“, „**Euro, EZB und Währungssystem**“ und „**Börse, Finanzmarkt und Geldanlage**“.

Auf unserer Website www.apa-campus.at finden Sie **alle aktuellen und neuen Angebote** im Detail und mit Anmelde-möglichkeit. Programmänderungen vorbehalten. Preise pro Person exkl. USt.

EXKLUSIV-WORKSHOPS FÜR UNTERNEHMEN

APA-Campus bietet speziell für Unternehmen und Organisationen maßgeschneiderte Workshops zu den Themen Kommunikation und Medien an. Ob es um das Schreiben von Presseaussendungen, ein Interviewtraining oder die Entwicklung von spezifischen Botschaften für Ihre PR-Strategie geht – der Fokus bei den Exklusiv-Workshops liegt auf Ihren Themen, auf Ihrer Branche und auf Ihren kommunikativen Bedürfnissen. Parameter wie Trainer oder Trainerin, Programmpunkte oder Dauer stimmen wir im Vorfeld gerne mit Ihnen ab. Die Workshops finden wahlweise bei Ihnen im Haus oder in unseren Schulungsräumen statt.

13 Jahre Erfahrung im Bereich der Weiterbildung für PR und Medien brachten uns eine namhafte Referenzliste und zahlreiche zufriedene Kundinnen und Kunden: AIT Austrian Institute of Technology, BMF, BMLFUW, Büro Umweltstadtrat Wien, FH St. Pölten, ÖBB, OeNB, Österreichische Hochschülerschaft, Österreichische Kontrollbank, ÖVP Wien, Raiffeisenlandesbank OÖ, Telekom Austria, Verband der Marktforscher, VKI, Wien Energie, Wienstrom, ACR u. v. m.

Gerne legen wir Ihnen ein unverbindliches Angebot und stehen für Fragen jederzeit zur Verfügung.

KONTAKT & ADRESSEN



Mag. Andrea Puslednik

+43 1 36060-5327
andrea.puslednik@apa.at



Mag. Christa Gruber

+43 1 36060-5313
christa.gruber@apa.at

APA – Austria Presse Agentur
Laimgrubengasse 10
1060 Wien

campus@apa.at
www.apa-campus.at
facebook.com/APACampus
twitter.com/APACampus

Veranstaltungsort:

APA – Austria Presse Agentur
Laimgrubengasse 10
1060 Wien

TRAINERINNEN UND TRAINER



JULIA ANDERSCH, MA

Julia Andersch ist Wirtschafts- und Organisationspsychologin, Systemische Organisationsberaterin, Coach und Trainerin. Sie hat zehnjährige Erfahrung als Leiterin HR-Marketing, Employer Branding und Recruiting mit Hauptverantwortungen für strategische Arbeitgeberpositionierung, Recruiting von 350 IT- und Beratungsprofis jährlich sowie Organisations- und Kulturentwicklung. Mit der Gründung von „andersch beraten“ im Jahr 2012 vereint die Inhaberin Julia Andersch ihre langjährige Erfahrung und Expertise aus der Wirtschaft im Bereich Positionierung von Führungskräften im Unternehmen und des Unternehmens auf dem Markt mit ihrer Arbeit als systemische Organisations-, Fach- und Prozessberaterin. Von ihr erfahren Sie alles zum Thema „Employer Branding“.



CONNY BISCHOFBERGER

Conny Bischofberger führt seit mehr als 25 Jahren Interviews. Seit zehn Jahren beschäftigt sich die ausgebildete Mediatorin mit der Kunst des Fragens sowie der psychologischen Gesprächsführung und bildet u. a. an der Fachhochschule für Journalismus und Medienmanagement Wien junge Kolleginnen und Kollegen aus. Conny Bischofberger führt die großen Sonntagsinterviews für die „Kronen Zeitung“ und ist journalistische Beraterin des Herausgebers.



DOMINIK BORDE, MSc

Dominik Borde ist führender Beziehungscoach und Gründer des Unternehmens Sozialdynamik. Neben seiner Tätigkeit als Trainer und Coach ist er Autor von mehreren Fachbüchern und zahlreichen Artikeln zum Thema Beziehungen. Seit 2013 ist Dominik Borde als Beziehungsexperte auf ORF2 wöchentlich live zu sehen. In seiner Arbeit verwendet Borde unter anderem die von ihm entwickelte „360° Methode“ und das Konzept der „Sozialdynamik“. „Leadership Branding“ ist sein Thema bei APA-Campus.



IRENE BRICKNER

Irene Brickner ist Journalistin und Buchautorin mit Berufserfahrung bei Tages- und Wochenzeitungen, Agenturen und Radio, Onlinemedien sowie im PR-Bereich. Seit 2000 arbeitet sie als Redakteurin in der Chronik-Redaktion von „Der Standard“ mit Schwerpunkt auf Berichterstattung und Reportagen zu Menschenrechtsthemen. Sie hat zahlreiche Journalistenpreise für ihre Printarbeit sowie für ihren Blog „Brickners Blog“ auf „derStandard.at“ erhalten.



MAG. KLEMENS GANNER

Klemens Ganner studierte BWL mit den Schwerpunkten Marketing & Handel, Informationswirtschaft und Projektmanagement. Von 2005 bis 2007 war er Business Development Manager bei APA-PictureDesk. Anschließend bis Ende 2008 Key Account Manager im Bereich Politik. Seit 2009 ist Ganner Geschäftsführer von APA-PictureDesk. Bei APA-Campus bringt er seine jahrelange Erfahrung und Kompetenz zum Thema Bildrechte ein und zeigt, worauf man beim Publizieren von Bildmaterial achten muss.



SIBYLLE HAMANN

Sibylle Hamann studierte Politikwissenschaft an der Uni Wien, der FU Berlin und der Beida, Peking. Ihr Know-how sammelte sie u. a. ab 1990 beim „Kurier“ (Ressorts Ausland und „Thema des Tages“), 1995 bis 2006 bei „profil“ (Ressort Ausland), 1999 bis 2001 sowie 2004 als Korrespondentin in New York. Seit 2006 arbeitet sie als freie Journalistin und Autorin in Wien. Hamann schreibt wöchentlich eine Kolumne für „Die Presse“, ist ständige Autorin für „Falter“ und „Emma“ und Chefredakteurin der „Liga. Zeitschrift für Menschenrechte“. Außerdem arbeitet sie als Lektorin am Journalismuslehrgang der FH Wien und ist Moderatorin und Vortragende. Wie Journalistinnen und Redakteure Geschichten entdecken, erklärt sie in ihrem APA-Campus-Workshop.



GERALD GROSS

Gerald Gross ist Medientrainer und -berater in Wien und ehemaliger ZiB-Moderator. Nach dem Germanistik-Studium und einer Tätigkeit als Werkstudent an der Österreichischen Akademie der Wissenschaften begann er 1987 seine journalistische Tätigkeit zunächst als freier Mitarbeiter bei Tageszeitungen und Nachrichtenmagazinen. 2001 wurde er Nachfolger von Robert Hochner in der Redaktion der ZiB 2. Die ZiB 1 moderierte er bis September 2011, zuletzt gemeinsam mit Hannelore Veit. Ende September 2011 verließ er den ORF, gründete die Firma gross:media und arbeitet seither als Mediencoach.



DR. FLORIAN KLENK

Florian Klenk ist promovierter Jurist, Enthüllungsjournalist, Blogger und Buchautor. Für seine Recherchen und Reportagen über Menschenrechtsskandale, Korruptionsaffären und Kriminalfälle wurde er mehrmals zum „investigativen Journalisten des Jahres“ gewählt und mit zahlreichen Publizistikpreisen gewürdigt. Klenk arbeitete zwei Jahre für die Hamburger Wochenzeitung „Die Zeit“, wo er einen „Österreich-Blog“ betrieb. Seit 2012 ist er Chefredakteur der Wiener Wochenzeitung „Falter“.

TRAINERINNEN UND TRAINER



MARLENA KOPPENDORFER

Marlena Koppendorfer ist Marketing- und Kommunikationsberaterin mit Schwerpunkt auf Personenmarkenentwicklung für Business- und Privatkunden. Als Global Marketing Advisor einer international führenden Unternehmensberatung setzte sie sich tiefgreifend mit der strategischen Positionierung von Führungskräften und Expertinnen und Experten in unterschiedlichen Ländern, Branchen und Märkten auseinander. Heute ist sie als freie Beraterin im Bereich Personal und Leadership Branding tätig und gibt ihr Wissen in Einzelcoachings und als Vortragende weiter. „Leadership Branding“ ist ihr Thema bei APA-Campus.



ANDREAS KOVAR

Andreas Kovar ist Partner von Kovar & Partners (Berlin, Wien, Zürich und Brüssel), einem der führenden deutschsprachigen Beratungsunternehmen. Andreas Kovar ist u. a. Mitglied im Aufsichtsrat von SOS-Kinderdorf und unterstützt die Organisation in dieser Funktion bei ihren Advocacy Aktivitäten. Als Vorstandsmitglied und ehemaliger Vorsitzender des ALPAC – Austria Lobbying & Public Affairs Council arbeitet er an den Themen Regulierung, Transparenz und Compliance. Lobbying ist sein Thema bei APA-Campus.



MAG. STEFAN KRÖLL

Stefan Kröll studierte in Wien Publizistik und Politikwissenschaften und arbeitete als Journalist für zahlreiche österreichische und deutsche Medien. Ab 1998 war Kröll als Leiter des Bereichs Medienkommunikation und als Pressesprecher der Tirol Werbung tätig. Seit August 2003 ist er zusammen mit Thomas Weninger Geschäftsführer der pro.media kommunikation und initiierte in diesem Jahr u. a. auch den mittlerweile österreichweit führenden Brancheninformationskanal „tourismuspresse.at“, dem er bis Juni 2006 als geschäftsführender Gesellschafter vorstand.



BERNHARD LEHNER

Bernhard Lehner ist als Partner beim Wiener Online- und Mobile-Inkubator i5invest für Marketing und Kommunikation verantwortlich. Als Serial Entrepreneur half er seit 2006 vielen erfolgreichen Internet- und Online-Startups, ihre Pressearbeit perfekt auf die Rahmenbedingungen des von der Google-Suche geprägten Internets abzustimmen. Zu den erfolgreichsten Online-Projekten, die von seinem Know-how profitierten, zählen die Personensuchmaschine 123people, der Fitness- und Health-Anbieter Runtastic und der Mobile-Reiseführer „tripwolf.com“.



MAG. JOHANNES LINDSBERGER

Johannes Lindsberger ist selbstständiger Kommunikationsberater, Texter und Konzeptionist in den Bereichen Werbung und Webcommunications. Von 1995 bis 2004 war er für die Corporate Communications von Pierre Lang Europe zuständig, zuvor war er als Texter und Konzeptionist bei Grey Austria tätig. Bei APA-Campus lehrt er alles rund um „Texten im Web“ – welche Gesetzmäßigkeiten herrschen für Onlinetexte und wie kann man die Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser für sich gewinnen.



MAG. LOTHAR LOCKL

Lothar Lockl ist seit 2009 geschäftsführender Gesellschafter von „Lockl Strategie“. Er ist Kommunikationsstrategie und Mediencoach. Lockl studierte Politikwissenschaft und Publizistik und war von 1990 bis 2000 Sprecher von GLOBAL 2000. Von 2000 bis 2009 war Lockl Kommunikationschef und Generalsekretär der Grünen unter Bundessprecher Univ. Prof. Dr. Alexander Van der Bellen. Bei APA-Campus gibt er sein Wissen zum Thema „PR-Strategie“ weiter und erklärt, worauf zu achten ist, damit die eigenen Botschaften nicht untergehen.



MAG. WALTER LONGAUER

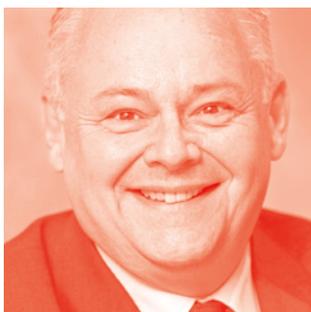
Walter Longauer hat sein Publizistik-Studium mit der Diplomarbeit „Infografik in Österreich“ abgeschlossen und ist seit 1990 Infografiker bei der APA – Austria Presse Agentur, seit 2003 Ressortleiter. 2009 bis 2012 war er Lehrbeauftragter am Publizistik-Institut an der Universität Wien. Weitere Vorträge und Workshops hielt er u. a. für die FH für Journalismus am WIFI Wien, die Society for News Design (SND), die Schweizer Journalistenschule MAZ, Fessel+GfK, den Bohmann-Verlag und die Tiroler Tageszeitung. 2006 war er Jury-Mitglied beim internationalen Infografik-Wettbewerb „Malofiej“ in Pamplona, Spanien.



ANDREA MANDL

Andrea Mandl ist eingetragene Mediatorin in der Liste des Justizministeriums und aktiv im Bereich Schulmediation und Großgruppenmediation. Mehrere öffentliche Projekte wurden erfolgreich unter ihrer Leitung moderiert bzw. mediiert. Sie arbeitet als Trainerin im Bereich Kommunikation und Konfliktbewältigung und ist als Psychotherapeutin in Ausbildung unter Supervision in eigener Praxis tätig. Sie hält zahlreiche Vorträge im Bereich Großgruppenmediation und Schulmediation, unter anderem an der Donau Uni Krems. Bei ihren Workshops dreht sich alles um den Konsens.

TRAINERINNEN UND TRAINER



CHRISTOPH MANDL

Christoph Mandl ist Inhaber von Mandl Kommunikation. Er studierte Publizistik und Theologie, ist tätig als Journalist, Pressesprecher und Mediencoach. Seit 1989 arbeitet er freiberuflich, v. a. als freier Mitarbeiter der APA – Austria Presse Agentur und in seiner eigenen Agentur. Bei APA-Campus lehrt er Kommunikationsstrategien in Konfliktsituationen.



CORINNA MILBORN

Corinna Milborn ist Journalistin und Politikwissenschaftlerin. Seit 2003 arbeitete sie als Journalistin, Autorin, Chefredakteurin der Menschenrechtszeitschrift „Liga“ und als Politikredakteurin beim österreichischen Nachrichtenmagazin „Format“. Danach war sie Gastgeberin der ORF-Diskussionssendung „Club 2“. Von Anfang 2010 bis September 2012 war sie stellvertretende Chefredakteurin bei „News“. Seit 2013 ist sie Info-Chefin bei dem österreichischen Privatsender Puls4. Bei APA-Campus erklärt sie, wie Radio- und TV-Journalisten ticken.



CHRISTIAN MÜLLER

Christian Müller ist seit 1986 als Journalist tätig, seit 1989 im Bereich Wissenschaft und Bildung. Ab 1992 baute er die Wissenschafts- und Bildungsredaktion der APA auf. Seit 2000 ist er stellvertretender Leiter des Ressorts Kultur, Wissenschaft und Bildung und Vizepräsident des Österreichischen Klubs der Bildungs- und Wissenschaftsjournalisten. Ausgezeichnet wurde er u. a. mit dem Medienpreis des österreichischen Universitätsprofessoren-Verbandes (2006) und dem Österreichischen Staatspreis für Wissenschaftspublizistik (2006). Bei seinen Workshops dreht sich alles um die Wissenschaftskommunikation.



WERNER MÜLLNER

Werner Müllner ist stellvertretender Chefredakteur der österreichischen Nachrichtenagentur, wo er seit 1989 als Redakteur tätig ist. Von 1997 bis 2005 war er Ressortleiter der APA-Chronik-Redaktion. Müllner fungiert auch als Leiter der Fortbildungsakademie der APA. Bei APA-Campus übernimmt er regelmäßig die Schreibwerkstatt und referiert über die Mehrdeutigkeit der Sprache, die Dynamisierung durch Verben, das Übersetzen der Expertensprache und die Gliederung durch Zwischentitel.



VERENA NOWOTNY, MA

Verena Nowotny ist Partnerin bei Gaisberg Consulting und hat zahlreiche Krisenfälle in Unternehmen und im öffentlichen Bereich als Krisenmanagerin betreut. Mit mehr als 20 Jahren internationaler Erfahrung als Sprecherin unterstützt sie Unternehmen und Institutionen bei akuter und präventiver Krisenkommunikation. Verena Nowotny war langjährige außenpolitische Pressesprecherin des früheren Bundeskanzlers Wolfgang Schüssel und danach bis 2011 in Shanghai und New York tätig. Sie hat ein Master-Studium in Political Management an der George Washington University in Washington, D.C. abgeschlossen.



TANJA PAAR

Tanja Paar ist Journalistin, Moderatorin und Medientrainerin. Neben ihrem Studium der Germanistik, Geschichte und Philosophie in Graz, Wien und Lausanne arbeitete sie freiberuflich beim „Falter“ und dem Nachrichtenmagazin „profil“. Danach war sie zwölf Jahre Redakteurin der österreichischen Tageszeitung „Der Standard“. 2011 wurde sie zur Journalistin des Jahres gewählt. Während ihrer Bildungskarenz im Jahr 2012 studierte sie Informatik, seit 2013 berufsbegleitend International Media Innovation Management. Sie erklärt, was eine Geschichte wirklich braucht: beim Storytelling-Workshop von APA-Campus.



MAG. MICHAEL PILZ

Michael Pilz ist als Rechtsanwalt und Partner bei Freimüller/Obereder/Pilz & Partner Rechtsanwälte GmbH in Wien tätig. Spezialisierung auf Medienrecht, Urheberrecht, Wettbewerbsrecht sowie EDV- und Telekommunikationsrecht. Michael Pilz vertritt österreichische und internationale Medien, Verlagshäuser, Softwareproduzenten, IT-Firmen, aber auch NGOs oder Unternehmen im Einflussbereich der öffentlichen Hand.



BARBARA RAUCHWARTER

Barbara Rauchwarter ist Unternehmenssprecherin der APA-Gruppe und leitet seit 2004 den Bereich Marketing & Kommunikation. Seit 1996 beim Unternehmen, arbeitete sie zuerst in der APA-Branchenredaktion und dann als Redaktionsleiterin für den Bereich Service-News in der MultiMedia-Redaktion, in dem sie auch für Corporate Publishing-Produkte zuständig war. Zuvor war sie für den ORF und einige Fachmedien als Redakteurin tätig. In ihr Aufgabengebiet fällt heute unter anderem die Produktion des Kundenmagazins der APA-Gruppe.

TRAINERINNEN UND TRAINER



JOSEF REDL

Vor seinem Wechsel zu Gaisberg Consulting hat sich Josef Redl durch investigativen Journalismus bei prominenten Fällen einen Namen gemacht und wurde in den vergangenen Jahren in dieser Kategorie regelmäßig unter die wichtigsten Journalisten des Landes gereiht. Er war unter anderem für das Wochenmagazin „Format“ und zuletzt acht Jahre lang im Wirtschaftsressort des Nachrichtenmagazins „profil“ tätig. Josef Redl hat die Europäische Journalismus Akademie in Wien absolviert.



MAG. ULRIKE REISNER

Ulrike Reisner ist seit vielen Jahren Fachjournalistin für Tourismus und Freizeitwirtschaft. Seit 2001 schreibt sie als Autorin für „Saison“, das Tourismusmagazin der Tirol Werbung. Von 2005 bis 2007 war sie leitende Redakteurin des österreichischen Tourismusmagazins „tm“. Seit vergangem Jahr ist Ulrike Reisner Autorin im APA-OTS Tourismus-Blog (www.tp-blog.at). Die „Schreibwerkstatt für Touristikerinnen und Touristiker“ wird von ihr geleitet.



WOLFGANG SABLATNIG, BA

Wolfgang Sablatnig leitet seit März 2008 die Redaktion Wien der „Tiroler Tageszeitung“. Von 1994 bis 2005 war er Redakteur und später stellvertretender Ressortleiter Innenpolitik der APA, danach Ressortleiter Chronik bei der „Wiener Zeitung“ und Ressortleiter Innenpolitik bei der Tageszeitung „Österreich“. Er übt Lehrtätigkeiten an der FH Wien, FH Oberösterreich und der Katholischen Medienakademie aus und studierte an der Universität Wien Politikwissenschaft und Geschichte.



CHRISTOPH SCHWARZ

Christoph Schwarz ist Chef vom Dienst bei der Tageszeitung „Die Presse“. Er ist seit elf Jahren im Journalismus tätig, seit vier Jahren bei „Die Presse“, zuvor unter anderem bei den „Oberösterreichischen Nachrichten“ und bei „Der Standard“ in den Ressorts Chronik, Außenpolitik und Innenpolitik. Beim Workshop „Optimale Presseaussendungen konzipieren“ erklärt er, worauf es beim Texten von Presseaussendungen wirklich ankommt, damit sie von Journalistinnen und Journalisten auch gelesen werden.



DOMINIK SINNREICH

Dominik Sinnreich ist Journalist, Schreibtrainer und Soziologe. Die wichtigsten journalistischen Stationen: „Kurier“ (2009 bis 2013), ORF (2007 bis 2009, u. a. Report und Sport), das Monatsmagazin „Datum“ (2006 bis 2007) – darüber hinaus freie Mitarbeit bei zahlreichen Medien (u. a. „Berliner Zeitung“ und WDR). 2009 und 2010 absolvierte er eine Ausbildung zum Schreibcoach in Wien und arbeitet derzeit bei Puls4 in der „Guten Abend Österreich“-Redaktion.



WOLFGANG WAGNER

Wolfgang Wagner startete im Journalismus bei der Tageszeitung „Die Presse“ (1977) und war danach als freier Journalist für deutsche Boulevardzeitungen und Magazine tätig. Seit Februar 1984 arbeitet er für die Chronikredaktion der APA in den Spezialgebieten Medizin und Wissenschaft, Hintergrundberichterstattung Gesundheitspolitik und ist stellvertretender Ressortchef. Zusätzlich arbeitet er als freier Journalist für verschiedenste Fachzeitschriften und Magazine. Er wurde mit Pressepreisen von „Pharmig“ (Verband der pharmazeutischen Industrie), dem „Wiener“ und der Österreichischen Ärztekammer sowie von medizinischen Fachgesellschaften ausgezeichnet.



MAG. LUKAS WIESELBERG

Lukas Wieselberg war seit 1996 als freier Journalist u. a. bei „Falter“ und „News“ tätig. Später war er als Redakteur bei „TV-Media“ und „E-Media“ journalistisch tätig. Seit Herbst 2000 ist er Wissenschaftsredakteur bei Ö1 und Chef vom Dienst von science.orf.at. Bei APA-Campus ist er für das Thema „Wissenschaftskommunikation“ zuständig und beim Workshop von Christian Müller zu Gast.



DDR. JULIA WIPPERSBERG

Julia Wippersberg absolvierte das Doktoratsstudium der Kommunikationswissenschaft und Rechtswissenschaften an der Universität Wien mit dem Thema „Ziel-Strebigkeit sichert Qualität. Über Qualität, Ziele und Evaluation von PR, Werbung und Public Affairs“. Seit Mai 2011 hat sie die Leitung von APA-MediaWatch – Institut für Medienanalysen inne und bringt ihre Kompetenz im Bereich Evaluation und Medienanalyse ein.

www.apa-campus.at

